

K R S D



pagina 1/7

# Reglement voor het gebruik van collectief merk

De Stichting Kwaliteitsregister Sociaal Domein is verantwoordelijk voor het keurmerk 'Professional Publiek Sociaal Domein' (PPSD).

De Stichting heeft mede ten doel het bieden van een infrastructuur voor certificering van vakbekwaamheid van professionals in het publiek sociaal domein. Het toekennen van het PPSD-keurmerk maakt daar onderdeel van uit.

Datum vaststelling Raad van Toezicht: 31 maart 2021

©KRSD  
Stationsweg 29  
4205 AA Gorinchem

T 0854871102  
E [contact@krsd.nl](mailto:contact@krsd.nl)  
I [www.krsd.nl](http://www.krsd.nl)

Stichting Kwaliteitsregister  
Sociaal Domein  
Stationsweg 29  
4205 AA, Gorinchem  
[contact@krsd.nl](mailto:contact@krsd.nl) | 0854871102

IBANNL50INGB0009426938  
KVK 80684580

voor professionals in het  
publiek Sociaal Domein.  
Leren, ontwikkelen, excelleren

## Inhoud

pagina 2/7

1. Inleiding.....	3
2. Certificeringsmerken.....	3
3. Gebruik van het merk.....	3
3.1 Algemene regels.....	3
3.2 Documenten en promotiemateriaal.....	4
3.3 Rapporten.....	4
4. Bijzonderheden bij het gebruik van het merk.....	4
4.1 Schorsing van de certificering.....	4
4.2 Intrekking (beëindiging) van de certificering.....	4
4.3 Niet gecertificeerde activiteiten.....	5
5. Misbruik van het merk.....	5
6. Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie.....	5
Bijlage 1: Beschrijving PPSD woordmerk.....	6
Bijlage 2: Beschrijving beeldmerk.....	7

## 1. Inleiding

pagina 3/7

Dit document beschrijft de regels voor het gebruik van het PPSD merk door gecertificeerden. KRSD bv hanteert voor het gebruik van haar merken het uitgangspunt dat een certificaat de markt het vertrouwen geeft dat de gebruikers van de merken voldoen aan de door KRSD (of een aan haar gelieerde schemabeheerder) opgestelde certificatie-eisen. Dit uitgangspunt en de regels die in dit document worden beschreven, zijn ook van toepassing op referenties naar de certificering door KRSD. Het in tekst verwijzen naar certificering wordt gelijk gesteld met het gebruik van de merken.

KRSD is eigenaar van de de merken en heeft deze gedeponereerd bij het Benelux merkenbureau. KRSD is gemachtigd om personen op basis van het certificatieschema te certificeren en de gecertificeerden het tijdelijk gebruiksrecht te geven van het in dit reglement beschreven merk(en).

Deze versie van het reglement treedt in werking op de datum vermeld op de titelpagina.

## 2. Certificeringsmerken

KRSD bv kent 2 merken die door gecertificeerden gebruikt mogen worden:

1. het woordmerk KRSD dat als titel gebruikt wordt zoals beschreven in Bijlage 1:  
Beschrijving KRSD woordmerk
2. het beeldmerk KRSD dat gebruikt kan worden zoals beschreven in Bijlage 2:  
Beschrijving KRSD beeldmerk

## 3. Gebruik van het merk

### 3.1 Algemene regels

Personen die een KRSD-certificaat hebben verkregen, mogen het van toepassing zijnde merk gebruiken op documenten, voor zover deze documenten betrekking hebben op de door KRSD gecertificeerde persoon.

Het gebruik van het merk is gebonden aan de volgende algemene regels:

- Bij het verwijzen naar certificering zonder het gebruik van het merk, dient de persoon minimaal het certificaatnummer te vermelden.
- Het woordmerk mag alleen gebruikt worden als titel achter de achternaam van de persoon.
- Voor het gebruik van het merk op digitale documenten (bijvoorbeeld op websites) gelden ook de regels uit dit reglement.
- KRSD bv is te allen tijde gerechtigd het gebruik van het merk te verifiëren. De persoon dient medewerking te verlenen aan dergelijke verificaties.

In de volgende paragrafen worden de regels voor het gebruik van de merken nader omschreven. Het gebruik van de merken, onder de voorwaarden vermeld in dit reglement, op voorwerpen niet vermeld in dit document wordt niet ontraden. Daarvoor is echter vooraf schriftelijke toestemming vereist van de directie van KRSD bv.

## 3.2 Documenten en promotiemateriaal

pagina 4/7

### 3.2.1 Promotiemateriaal

Gecertificeerde personen mogen het beeldmerk gebruiken op promotiemateriaal indien het materiaal refereert aan de gecertificeerde persoon. Iedere mogelijke misleiding dient te worden voorkomen. Dit betekent dat duidelijk moet blijken welke activiteiten wel en welke niet onderdeel zijn van de scope van certificering. Het is toegestaan hiertoe te verwijzen naar de scope van certificering zoals gepubliceerd op de website van KRSD.

### 3.2.2 Brieven, offertes, aanbiedingen en dergelijke

Gecertificeerde personen mogen het merk gebruiken op brieven. Daarbij mag het merk niet opvallender verschijnen dan het eigen logo of de vermelding van de naam van de persoon.

Offertes, aanbiedingsbrieven en dergelijke, die niet alleen betrekking hebben op de gecertificeerde persoon, mogen voorzien zijn van het merk, mits uit deze documenten duidelijk blijkt welke personen wel en welke niet zijn gecertificeerd. Dit geldt tevens voor de documenten die samen met deze documenten worden verstuurd. Het is toegestaan te verwijzen naar de registratie in het openbaar register zoals gepubliceerd op de website van KRSD bv.

Bij de ondertekening van deze documenten mag het merk achter de achternaam vermeldt worden.

## 3.3 Rapporten

### 3.3.1 Algemene regels

Op geen enkele wijze mag een gecertificeerde persoon suggereren dat KRSD bv enige verantwoordelijkheid aanvaardt voor de nauwkeurigheid of juistheid van de door de persoon gerapporteerde resultaten of genomen beslissingen.

## 4. Bijzonderheden bij het gebruik van het merk

### 4.1 Schorsing van de certificering

Indien een persoon is geschorst voor alle of een deel van de gecertificeerde activiteiten mag de persoon van de geschorste activiteiten geen gebruik maken van het merk.

Het gebruik van het merk op visitekaartjes en brieven, niet zijnde aanbiedingen, voorstellen, offertes, rapportages of verklaringen, is wel toegestaan tijdens de periode van de schorsing.

### 4.2 Intrekking (beëindiging) van de certificering

Bij beëindiging van de certificering dient de persoon onmiddellijk te stoppen met het publiceren en verspreiden van documenten met het merk. Ook mag op geen enkele andere wijze certificering gesuggereerd of geclaimd worden.

#### 4.3 Niet gecertificeerde activiteiten

Gecertificeerde personen mogen geen certificering claimen of suggereren voor niet gecertificeerde activiteiten. Een persoon die voor een deel van zijn activiteiten is gecertificeerd mag het merk gebruiken mits er geen verwarring ontstaat over welk deel van de activiteiten is erkend.

### 5. Misbruik van het merk

Het gebruik van een merk door personen die geen geldige certificering van KRSD hebben, dit met uitzondering van het in hoofdstuk 4 gestelde, wordt als misbruik aangemerkt. Ook het foutieve of misleidende gebruik van een merk door personen met een geldige certificering.

Bij misbruik zal KRSD tot haar daartoe beschikbare maatregelen overgaan, waaronder het vermelden van deelnemer op de website van KRSD op de zogenaamde 'zwarte lijst'. Daarnaast is het onterecht gebruik van een merk, afhankelijk van de omstandigheden van het geval, een oneerlijke en/of misleidende handelspraktijk. Overeenkomsten gesloten door degene die een merk onterecht voert, kunnen daarom worden vernietigd en concullegabedrijven die schade lijden door het onterecht voeren van een merk door een ander bedrijf, kunnen op grond van de wet een schadevergoeding van de laatstbedoelde partij vorderen.

### 6. Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie

- Geen (eerste versie)

## Bijlage 1: Beschrijving KRSD woordmerk

pagina 6/7

Het in deze bijlage beschreven woordmerk (bekend als "PPSD titel") mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 2 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

De KRSD titel is onder nummer 1434319 als collectief merk geregistreerd bij het Benelux-bureau voor de intellectuele eigendom.

Daarbij gelden de volgende richtlijnen:

- kleurgebruik: u kunt de titel alleen gebruiken in dezelfde kleur als de persoonsnaam
- Positie en afstanden:
  - lettertype en lettergrootte moeten identiek zijn aan het gebruikte lettertype bij de persoonsnaam.
  - het gebruik van benadrukking zoals bijvoorbeeld vet of cursief moet identiek zijn aan - het gebruik bij de persoonsnaam.
  - de titel mag alleen in hoofdletters worden gebruikt
  - de titel wordt alleen gescheiden door een spatie van de achternaam van de persoon, niet door leestekens, zoals bijvoorbeeld: ["], [(], [-], [.]
  - indien de persoon meerdere titels achter zijn naam heeft is hij vrij in de volgorde van deze titels. Geadviseerd wordt de Titulatuurgids (1995) te gebruiken.

K R S D



## Bijlage 2: Beschrijving KRSD beeldmerk

pagina 7/7

Het in deze bijlage beschreven beeld (bekend als “KRSD logo”) mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 2 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

K R S D



Het KRSD logo is als collectief merk geregistreerd onder nummer 1434319 bij het Benelux-bureau voor intellectuele eigendom en kan uitsluitend gehanteerd worden in een full colour versie (CMYK).

Daarbij gelden de volgende richtlijnen:

- kleurgebruik: u kunt het logo gebruiken in de originele kleuren. Toegestaan is ook het gebruik in grijs tinten. Andere kleurstellingen zijn NIET toegestaan
- achtergrond: de achtergrondkleur van het logo is wit. Het logo met transparante achtergrond mag alleen gebruikt worden op wit papier.
- Positie en afstanden:
  - schaal het logo altijd proportioneel, maar niet kleiner dan 30 x 10 mm
  - hanteer een afstand ten opzicht van andere objecten / tekst van minimaal de afstand tussen de “P” en de halve cirkel
  - het logo mag niet gekanteld worden ten opzichte van de tekst
  - het logo mag niet over tekst of afbeeldingen geplaatst worden

### Beschikbare downloads

KRSD stelt een aantal typen grafische bestanden ter beschikking die u kunt downloaden en gebruiken. Deze bestanden kunt u toegestuurd krijgen door te mailen naar [contact@krsd.nl](mailto:contact@krsd.nl).

1. JPG RGB (bedoeld voor digitale uitingen zoals websites en diaprojecties)
2. JPG CMYK (bedoeld voor drukwerk uitingen zoals brochures, briefpapier en visitekaartjes)
3. GIF (witte achtergrond)
4. PNG (transparante achtergrond)